



ZOO PARK
VYŠKOV

Vážení pedagogové,

níže najdete podrobné informace a pokyny k vzdělávacímu programu k výstavě **Poznej své boty**

Místo: program je realizován v prostorách Hanáckého statku v ZOO PARKU Vyškov.

Cena za program odpovídá vstupence do zooparku v letní sezónu (60 Kč/žáka, pedagogický doprovod na každých 10 dětí zdarma), po programu je možná volná prohlídka ZOO.

Délka programu: cca 80 minut.

Pomůcky s sebou: každý žák - vlastní bota a plakát o botě (vysvětlení viz níže)

Cíle programu:

- účastníci prozkoumají, kolik práce se skrývá za jejich botami a s jakými problémy se potýkají dělníci a dělnice při jejich výrobě (vč. zpracování kůže)
- účastníci/ice si uvědomí provázanost svého nákupního chování a pracovních podmínek dělníků a dělnic.
- účastníci/ice navrhnou, co mohou sami udělat pro zlepšení pracovních podmínek.

Příprava před vlastním programem:

- ❖ Alespoň týden před realizací programu v zoo dopředu zadejte účastníkům a účastnicím úkol:

Až dojdete domů, prohlédněte si všechny vaše boty a některou z nich si vyberte pro vaše další pátrání. V něm se pokuste zjistit a zaznamenat o botě co nejvíce. Zaměřte se například na následující otázky:

- *Jak bota vypadá, jakou má barvu? Jak je stará a jak dlouho ji mám já? Jsem jediný člověk, který ji nosil? Kde všude na světě je možné si ji koupit? Jak dlouho mi asi ještě vydrží? Z čeho je bota vyrobena? Kde se daný materiál vzal, jak vznikl? Kde byla vyrobena? Jak asi vypadají lidé, kteří ji vyrobili? Jak pracují? Jak žijí?*

Některé otázky bude lehké zodpovědět – třeba tu „Jak bota vypadá?“, protože to vidíme na první pohled. Pro odpověď na jiné ale budeme muset trochu pátrat – třeba „Kde byla bota vyrobena?“. A další budou více o naší představivosti – „Jak asi vypadají lidé, co ji vyrobili?“ nebo „Jak dlouho mi asi ještě vydrží?“.

- ❖ Otázky můžete dát účastníkům a účastnicím napsané. Zároveň je podpořte v tom, aby po původu bot opravdu zkusili pátrat. Je dobré udělat brainstorming, kde všude mohou informace zjistit – na botě, letáčích či krabici, webových stránkách obuvnické značky, dotazem v prodejně či po e-mailu apod.
- ❖ Výstupem z jejich pátrání by měl být připravený plakát (ideálně formát A3) či jiné názorné ztvárnění toho, co vše o své botě zjistili, tak aby s tím mohli seznámit ostatní. Tento výstup, jakož i danou botu, ať si přinesou na program do ZOO. Pokud budete chtít, můžete tento úkol splnit i vy sami a svou botu i s plakátem pro inspiraci také přinést (ale není to nezbytně nutné – tento úkol bude mít přepravený lektor zoo).